

مقدمه‌ای بر تیپ‌های شخصیتی MBTI و تیم

آخرین ویراست

Introduction to Myers-Briggs Type and **TEAMS**

Elizabeth Hirsh
Katherinew. Hirsh
Sandra Krebs Hirsh

ترجمه: سلماز صرافان صیرفی
ویراستار علمی: حسین بیدی نوش آبادی
ویراستار ادبی و فنی: شیوا بهرامی

زیر نظر دکتر علیرضا شیری

Certified MBTI practitioner



هر گونه کپی برداری فیزیکی، دیجیتال،
کلی و جزئی از محتوای این مجلد ممنوع می باشد
در صورت نیاز برای استفاده در امور پژوهشی با
دپارتمان MBTI خانه توانگری هماهنگ نمایید.

info@typology.ir

درباره نویسندگان

مقدمه دکتر علیرضا شیرى
مقدمه مترجم

مقدمه

تیم و ساختن تیم
ابزار MBTI و منافع آن برای تیم‌ها

شناخت ترجیحات شما

بررسی ترجیحات MBTI شما
بررسی ترجیحات MBTI در شرایط کار
ارتباط میان ترجیحات MBTI و شش مسئله اساسی در تیم

شیوه‌های خاص خود را بشناسید

خلاصه‌ای از ۱۶ تیپ

۱۷	ISTJ
۲۰	ISTP
۲۲	ESTP
۲۴	ESTJ
۲۶	ISFJ
۲۸	ISFP
۳۰	ESFP
۳۲	ESFJ
۳۴	INFJ
۳۶	INFP
۳۸	ENFP
۴۰	ENFJ
۴۲	INTJ
۴۴	INTP
۴۶	ENTP
۴۸	ENTJ
۵۰	

آشنایی با جدول تیپ‌ها و پنج لنز MBTI

نگاهی نزدیک‌تر به جدول تیپ
پنج لنز MBTI
لنز فرآیندها (کارکردهای ذهنی)
لنز گرایش
لنز یک چهارم
لنز پویایی (کارکرد غالب)
لنز مشربها
تجزیه و تحلیل تیم
کلام آخر

مقدمه

هدف از مقدمه تیپ‌های شخصیتی و تیم‌ها این است که به شما کمک کند تا بهتر با ابزار مایرز بریگز و رابطه تیپ شخصیتی و کار گروهی آشنا شوید. همان‌طور که این ابزار در شخصیت‌شناسی فردی موفقیت‌آمیز عمل کرده است، قدرت آن در به کارگیری در گروه‌ها چندین برابر می‌شود، که شاهد این اتفاق به صورت جهانی، در ساختن تیم‌ها هستیم.

ساختن تیم با مدل MBTI، روالی است که در آن اعضای تیم به شناخت بیشتر خود، دیگران، رهبر تیم و چگونگی ترکیب این عناصر برای بالا بردن سطح موفقیت تیمی تشویق می‌شوند. از این کتابچه برای کمک به شروع ساختن یک تیم و یا تقویت آن می‌توانید استفاده کنید.

ابزار MBTI و منافع آن برای تیم‌ها

ابزار MBTI ترجیحات شخصی را به صورت دسته‌بندی‌هایی نشان می‌دهد.

ترجیح کسب انرژی (برونگرایی-درونگرایی) ترجیح کسب اطلاعات (حسی-شهودی) ترجیح تصمیم‌گیری و نتیجه‌گیری (فکری-احساسی) و ترجیح سبک زندگی (منظم-منعطف). سازنده تیپ شخصیتی MBTI در نتیجه ترکیب این هشت ترجیح شکل می‌گیرند. این کتابچه به شما کمک می‌کند که به تیپ شخصیتی خود و ارتباط ترجیحات خود با شیوه تعامل شما و سایر اعضای گروه پی ببرید. زمانی که توضیحات را می‌خوانید به یاد داشته باشید که اگرچه ترجیحات شما ممکن است شما را به انجام دادن رفتارهای خاصی هدایت کند ولی اهداف سازمانی و شخصی می‌توانند شما را وادار کنند متفاوت از ترجیح اصلی‌تان عمل کنید.

چهارچوب طراحی شده در این کتابچه به کارآمدی و سازماندهی بهتر گروه‌ها کمک می‌کند. ابزار MBTI برای ساختن گروه‌ها مفید است زیرا پایه آن، این نظریه است که هر فردی توانایی‌ها و قدرت مبارزه ویژه‌ای در مقابله با مشکلات را دارد. در کار گروهی ما تلاش می‌کنیم به هر فرد برای بالا بردن توانایی‌هایش تا بالاترین سطح ممکن، کمک کنیم و در نتیجه فاصله بین مهارت‌ها و دانش را کم کنیم. کاربرد اطلاعات این کتابچه به گروه‌ها کمک می‌کند در فعالیتهای گروهی موفقیت بیشتری کسب کنند.

برای اثبات فواید گسترده MBTI، در این کتابچه به شش موضوع اساسی که در کارهای گروهی تأثیرگذار هستند می‌پردازیم: ارتباطات، فرهنگ تیمی (Team Culture)، رهبری، تغییر، حل مسئله، تعارض و اضطراب. در توضیحات هر تیپ برای نمونه نحوه واکنش هر کدام از سازنده تیپ شخصیتی به هر موضوع اساسی، پرداخته شده است. اعضای گروه می‌توانند از این مثال‌ها برای بالا بردن آگاهی از تیپ شخصیتی خود استفاده کنند و در نتیجه اثر بخشی انفرادی و گروهی خود را بالا ببرند.

تیم و ساختن تیم

یک تیم متشکل از دو نفر یا تعداد بیشتری از افراد است که به همراه هم فعالیتی را انجام می‌دهند. البته که توضیح این اصطلاح به نظر خیلی بدیهی می‌آید اما هنوز برای بسیاری از افراد کلمه تیم تنها یادآور تیم‌های ورزشی است. درست مانند تیم‌های ورزشی که هر عضوی نقش متفاوتی را بازی می‌کند و مهارت‌های ویژه‌ای دارد اعضای هر نوع تیمی به همین شکل هستند. ابزار MBTI چهارچوبی برای درک تفاوت دستاوردهای هر فرد در تیم است.

اثر بخشی ابزار MBTI در تیم‌ها

ابزار MBTI مشخصاً این‌گونه به اعضای تیم‌ها کمک می‌کند؛

- پرورش اعتماد و شفافیت
- استفاده از زبانی بدون تعصب و مثبت‌اندیش برای بررسی تفاوت‌ها
- تاکید بر ارزشمندی تنوع و گوناگونی
- آموزش اعضای گروه برای قدر دانستن و به کار گرفتن نقاط قوت
- کمک به بالا بردن بهره‌وری افراد با به کارگیری آنها در بخشهایی از فعالیت تیمی که با ترجیحاتشان سازگارتر است
- شناسایی نقاط قوت و نقاط ضعف بالقوه تیم
- ایجاد چهارچوبی که در آن اعضا تیم بتوانند موارد زیر را بهتر درک و مدیریت کنند
- ارتباطات
- فرهنگ تیمی
- رهبری
- تغییر
- حل مسئله و تعارض
- اضطراب

مری مک کوئلی ۱۹۷۵، MBTI را ابزاری می‌داند که به ما امکان می‌دهد کارآمدی تیم‌ها را مانند مثالهایی که در ادامه ذکر می‌شوند، بر اساس تیپ‌های شخصیتی اعضای آنها پیش‌بینی کنیم:

- به میزانی که تیپ‌های شخصیتی مشابه در تیم وجود داشته باشد، اعضای تیم درک بهتری از هم خواهند داشت.
- به میزانی که تیپ‌های شخصیتی متفاوت در تیم وجود داشته باشد، درک متقابل با سرعت کمتری انجام می‌گیرد.
- گروه‌هایی که تیپ‌های مشابه بیشتری در آنها وجود دارند، زودتر به نتیجه می‌رسند اما احتمال بروز اشتباهات به دلیل نبود زوایای دید مختلف بیشتر خواهد بود.
- گروه‌هایی که تیپ‌های شخصیتی متفاوت بیشتری در آنها وجود دارند، دیرتر و سخت‌تر به نتیجه می‌رسند اما احتمالاً به نتایج بهتری خواهند رسید که این به دلیل وجود زوایای دید مختلف در گروه است.
- در تیمی که در آن تنها یک فرد بایک‌ترجیح متفاوت حضور دارد (مثلاً تنها یک عضو درونگرا) ممکن است قدر ارمغان‌های مهارت‌های مرتبط با آن ترجیح دانسته نشود و آن عضو را متفاوت و ناهمسان ببینند.
- تیم‌هایی که تیپ‌های متفاوت شخصیتی را قدر دانسته و آنها را به کار می‌گیرند دچار تعارضات کمتری خواهند بود.

- در تیم‌های موفق متشکل از اعضای با تیپ‌های شخصیتی متفاوت، اعضا تشویق می‌شوند در راه رشد شخصی از تیپ‌های دیگر یاد بگیرند.

این کتابچه به شما امکان می‌دهد تا تیپ‌های شخصیتی مربوط به خود، اعضای تیمتان و رهبری تیم را کاوش کنید. اطلاعات آن می‌تواند راهنمایی برای درک و غنی‌سازی روابط تیم باشد و دستیابی به این هدف با کمک به هر عضو برای قرار گرفتن در بهترین حالت از سبک متفاوت خود انجام می‌شود. از تیپ شخصیتی خود برای بهبود و لذت از کار روزانه گروهی استفاده کنید.

نکات کلیدی در ارتباط با ابزار MBTI

برای ایجاد درک مثبت برای همه، نکات زیر را هنگام بررسی تیپ‌ها مد نظر قرار دهید:

- تیپ‌های شخصیتی ترجیحات را بررسی می‌کند و دانش، مهارت‌ها و توانایی‌های افراد را نمی‌سنجد.
- ترجیح اشتباه یا درست وجود ندارد.
- هیچ ترجیحی ناسالم یا نامناسب نیست.
- تیپ شخصیتی بهانه نیست - ما می‌توانیم هر روز از تمامی ترجیحات به میزانی استفاده کنیم.
- هر عضو تیم بهترین تشخیص دهنده ترجیحات خود است.
- تیپ شخصیتی برای قدرت بخشیدن به اعضای تیم است نه اینکه آنها را محدود کند.